



ПОСТ-РЕЛИЗ

Подведены итоги экорейтинга «ГудВуд® 2016»

Экологичная продукция – это гарантии потребителю, минимизация рисков и выход на новые рынки. Так считают победители рейтинга «ГудВуд® 2016», презентация которого прошла 21 ноября в рамках выставки «Мебель».

От ответственного использования леса как природного ресурса зависит объем синтеза кислорода и накопления углекислого газа, сохранение биоразнообразия и множество других факторов, которые влияют на благополучие человека и устойчивое существование всей планеты в целом. В конечном итоге ответственное отношение к лесу проявляется в поведении каждого из нас как потребителей продукции из дерева. Наш выбор влияет на то, какую именно продукцию предложат нам производители и продавцы паркета, шкафов или дверей в магазине.

Покупая ту или иную мебельную продукцию, паркет, ламинат или двери, мы должны осознавать, что наш выбор влияет не только на рубку и заготовку древесной продукции у нас, в России, но и по всему миру – ведь на наш рынок завозится масса изделий из пород древесины, растущих в других климатических поясах и на других континентах.

Несмотря на то, что наступающий 2017 год объявлен в России годом экологии, рынок производства и продажи изделий из древесины остается преимущественно «серым».

До 79% компаний-производителей мебели и 59% предприятий, производящих напольные покрытия, имеют потенциальные проблемы с подтверждением легальности древесины, из которой сделана их продукция.

Достаточно быстрого поиска в интернете, чтобы убедиться: в Москве продолжается торговля нелегальными видами древесины. Магазины рекламируют продажу паркета и мебели из запрещенных субтропических и тропических пород, например самшита и мербау, а также пород, запрещенных для внутренней заготовки: тис, кавказская груша, дуб, ясень, вишня и другие.

Подтверждать легальность происхождения древесины призвана экологическая сертификация, которая, как правило, предъявляет к сырью требования, превосходящие требования национального законодательства.

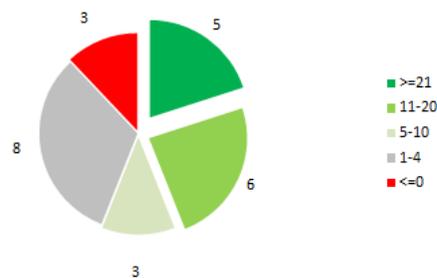
Рейтинг «ГудВуд® 2016» выявил, что слабее всего сертифицирован сегмент отечественного *производства мебели* (79%), лишь 4% компаний из выборки имеют сертификаты по системе FSC, PEFC или другим. Организаторы рейтинга объясняют такую ситуацию тем, что отечественная мебельная промышленность ориентирована на внутреннее потребление, а не на экологически чувствительные западные рынки.

Сектор «Мебельное производство»



Более благополучно с эко-сертификацией ситуация обстоит на рынке *производства напольных покрытий* (33% сегмента). В то же время сектор реализации паркета и ламината традиционно является экологически проблематичным, как показали результаты исследований экорейтинга «ГудВуд®», проведенных в 2013 и 2014 годах. Отрасль характеризуется широкой представленностью в ритейле импортных напольных покрытий, происходящих из стран высокого риска заготовки нелегальной древесины, и лишь 2% продавцов торгуют сертифицированным товаром.

Рейтинг: распределение по группам в сегменте «Напольные покрытия - производство»



В целом, больше всего «экологических» (группа А+) компаний рейтинга выделено в сегменте *производителей напольных покрытий*. Наибольшее количество компаний с подозрением на экологически небезопасную продукцию (19 компаний, группа С) обнаружено в сегменте *производства мебели*.

В состав экспертов рейтинга вошли Андрей Птичников (Лесной попечительский совет, FSC), Александр Воропаев (WWF), Ирина Быкова («Национальное бюро экологических стандартов и рейтингов России и СНГ»). И эксперты-экологи, и победители рейтинга убеждены, что экологическая сертификация и участие в подобных рейтингах дает значительное преимущество компаниям, которые хотят быть по-настоящему «зелеными»:

Во-первых, оценка по комплексу объективных критериев позволяет отделить их от производителей, которые занимаются «гринвошингом», то есть используют элементы «зеленого» брендинга в своей продукции, на самом деле никак не контролируя эффект, который оказывает на окружающую среду и здоровье покупателей ее производство и продажа.

Во-вторых, экологическая оценка позволяет компаниям минимизировать юридические риски – ведь не только за незаконную рубку, но и за незаконный оборот нелегально заготовленной древесины предусмотрена ответственность по уголовному и административному кодексу РФ. Поставка и импорт изделий из пород дерева, внесенных в Красную Книгу Международного Союза Охраны Природы и приложения к конвенции СИТЕС, могут иметь и негативные последствия в контексте международной торговли с участием нескольких сторон. Так, американские продавцы паркета и напольных покрытий Lumber Liquidators были оштрафованы судом за незаконный импорт в США паркета из лиственных пород, большая часть которого была изготовлена в Китае из древесины, нелегально заготовленной на Дальнем Востоке России.

Кроме того дополнительных баллов в эко-рейтингах, сертификация компании дает дополнительные гарантии потребителям и открывает для нее новые рынки. Этот факт отметил менеджер по лесным ресурсам компании «ИКЕА» Евгений Забубенин, выступавший на церемонии с докладом «Как FSC-сертификация помогает бизнесу».

В ходе подготовки рейтинга Лесной попечительский совет (FSC) проанализировал 158 российских компаний. Из них 83 компании работают в отрасли производства и продажи мебели, 70 – на рынке напольных покрытий и 5 – в сегменте производства и продажи межкомнатных дверей.

По 8 индикаторам анализировались следующие параметры продукции: легальность происхождения используемой древесины и отсутствие в ассортименте древесины редких видов, химическая безопасность продукции для здоровья, открытость и степень продуманности экологической политики компании.

Список победителей, оглашенный на церемонии награждения, выглядит следующим образом:

Сектор ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ:

- «Евродизайн»,
- «АВА»,
- «Салотти»

Сектор РЕАЛИЗАЦИЯ МЕБЕЛИ:

- «ИКЕА»,
- «Kinnarps»,

- «Ангстрем»

Сектор ПРОИЗВОДСТВО НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ:

- «Вельская лесная компания»,

-«Кастамону»,

- «Харо»,

- «Кроношпан»

- «Тека-паркет»

Сектор РЕЛИЗАЦИЯ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ:

– «ПАРКЕТЭКСПО»,

- «Лидер паркет»

Новый сегмент рейтинга в категории «Межкомнатные двери» был представлен вошедшими в группу «А» компаниями «АФТОРА», «Краснодеревщик», «Компания Рада».

Победители рейтинга из группы «А+» получили памятную статуэтку «ГудВуд®», а также право использования зарегистрированного товарного знака «ГудВуд®» для подтверждения экологичности своей продукции перед потребителями.

Генеральным партнером вручения премии в этом году стало АО «Экспоцентр».

Для получения полной версии рейтинга и по вопросам сотрудничества обращаться к *Дмитрию Артюхову* d.artiuhov@ru.fsc.org (Лесной попечительский совет)
+7 (495) 229 31 72, +7 916 519 9612.

ОРГАНИЗАТОРЫ

ЛЕСНОЙ ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®, FSC)

Лесной попечительский совет (FSC) — независимая некоммерческая организация, учрежденная с целью содействия ответственному лесопользованию по всему миру и предотвращения деградации и уничтожения лесов на планете. Фундаментальные принципы ответственного лесопользования реализуются в управлении лесами по всему миру через систему сертификации FSC. Для этого FSC разработал стандарты ведения лесного хозяйства, а специальная маркировка FSC «дерево с галочкой» позволяет отличить ту продукцию из леса, которая была произведена с учетом экологических и социальных интересов общества.

fsc.ru

ВСЕМИРНЫЙ ФОНД ДИКОЙ ПРИРОДЫ (WWF)

Одна из крупнейших в мире независимых международных природоохранных организаций, объединяющая 5 миллионов постоянных сторонников. Ежегодно WWF осуществляет свыше 1200 проектов на средства, собранные с помощью частных лиц и компаний. Миссия WWF — в сохранении

естественной среды планеты и достижении гармонии человека и природы. Главная цель — сохранение биологического разнообразия Земли.

wwf.ru

АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ И ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ (АМДПР)

Добровольная общественная некоммерческая организация, учрежденная в 1997 году с целью консолидации усилий по преодолению кризисных явлений в мебельно-деревообрабатывающей отрасли и созданию необходимых условий для ее подъема в рыночных условиях. Членами Ассоциации являются предприятия, выпускающие более 50% мебели и древесностружечных плит в России, производители и поставщики комплектующих для мебельной отрасли, отраслевые научно-исследовательские институты и издательские дома, выставочные объединения и страховые компании.

amedoro.com

НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ И РЕЙТИНГОВ (НБЭСР)

Некоммерческое партнерство физических лиц, целью которого является обеспечение общественности объективной независимой информацией об экологических аспектах повседневной жизни. В состав НБЭСР входят научные и технические специалисты, представители экологических и общественных организаций. Все стандарты и методики, разработанные НБЭСР, публикуются на сайте с целью инициировать общественную дискуссию и постоянно дорабатывать их в соответствии с изменяющимися реалиями. Разрабатываемые НБЭСР стандарты, методики и рейтинги направлены на обеспечение безопасности здоровья и повышения качества жизни человека.

nbesr.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Российская выставочная компания, ведущий организатор крупнейших в России, СНГ и Восточной Европе международных отраслевых выставок. «Экспоцентр» при проведении конгрессно-выставочных мероприятий предоставляет услуги высочайшего уровня, что позволило ему стать членом Международной федерации выставочного и конгрессного сервиса (IFES, 2011). «Экспоцентр» первым из выставочных организаций стран Восточной Европы стал членом Ассоциации ведущих европейских выставочных центров (ЕМЕСА, 2012).

expocentr.ru